



DUPLICAT

Notificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Cucereste orice drum. Noile SUV-uri Mercedes Benz”
Perioada campaniei promotionale: 5 octombrie – 31 decembrie 2015

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promotionala „Cucereste orice drum. Noile SUV-uri Mercedes Benz” (denumita in continuare “Campania promotionala”) este organizata de societatea comerciala Mercedes-Benz Romania SRL cu sediul in Swan Office & Technology Park, Henley Building, orasul Voluntari, Sos. Bucuresti-Nord, nr. 15-23, judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului nr. J23/ 2723/2013, CUI RO 18927698, cod IBAN RON RO 31 INGB 000 100 817 149 89 10 deschis la banca ING NV Bucharest, reprezentata de catre Valeriu Zaharia, in calitatea de Sales & Marketing Manager Mercedes-Benz Cars si Administrator si de catre Alexandru Gorgorin, in calitate de Chief Accountant Officer, nr. de operator de baze de date cu caracter personal 4532, numita in continuare “Organizator”.

(2) Activitatile legate si/sau implicate de aplicarea si/sau dispozitiilor prezentului Regulament Oficial vor fi indeplinite de catre S.C. Proximity S.R.L. (denumita in continuare si „Agentia”), avand sediul in Bucuresti, Str. Iordache Golescu 17, et. 2, cam 1-3, sector 1 avand cod unic de inregistrare atribut fiscal RO 14525515, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/2203/2002, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 20362.

(3) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”). Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe site-ul www.mercedes-suv.ro.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

(5) Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a inceta Campania inainte de termen, prin incheierea unui act aditional la Regulament, urmand ca modificarile si/sau completarile sa fie facute publice pe www.mercedes-suv.ro.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(2) Campania promotionala este organizata pe teritoriul Romaniei, in perioada **05.10.2015, ora 12.00 - 31.12.2015, ora 23:59**, inclusiv (ora Romaniei), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament al Campaniei promotionale, online, prin intermediul paginii de www.mercedes-suv.ro.



SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Prin participarea la aceasta Campanie promotionala, se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament si acordul Participantului iar participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament al Campaniei promotionale.

(2) Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe pagina www.mercedes-suv.ro in sectiunea „Regulament”.

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament al Campaniei promotionale.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul Campaniei promotionale, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei promotionale, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament al Campaniei promotionale vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina www.mercedes-suv.ro in sectiunea „Regulament” cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campania promotionala numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si detin permis auto, categoria B. Inscrierea in vederea participarii la Campania promotionala presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament al Campaniei promotionale.

(2) Nu pot participa la Campania promotionala urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei Daimler si ai distribuitorilor acesteia;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei promotionale.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campania promotionala.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru ca inscrierea sa fie valabila in vederea participarii la Campania promotionala este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- sa parcurga indicatiile de inscriere, astfel:
 1. sa acceseze pagina de www.mercedes-suv.ro;
 2. sa urmeze pasii aplicatiei si sa raspunda la intrebarile afisate in cadrul aplicatiei;
 3. sa finalizeze inscrierea in concurs pentru a participa la test drive prin completarea formularului de date personale:
 - Mod de adresare – DL | DNA | DRA
 - Nume



- Prenume
- Localitate/Judet
- Telefon
- E-mail
- Marca, modelul masinii (una dintre cele trei masini participante: Mercedes-Bezn GLE, Mercedes-Benz GLE Coupe si Mercedes-Benz GLC)
- Dealership – dealerul unde doreste sa faca test drive-ul.

4. Sa isi exprime acordul expres si neechivoc asupra Regulamentului Campaniei promotionale si optional acordul de a intra in baza de date a Organizatorului pentru a primi pe viitor comunicari de marketing.

(2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei promotionale mentionata in Sectiunea 2 a prezentului Regulament al Campaniei promotionale.

(3) Dupa completare formularului, utilizatorul fi contactat de catre dealer si programat la test-drive, in maxim 14 zile lucratoare.

(4) Pentru a intra la tragerea la sorti de la finalul campaniei, participantii trebuie sa parcurga pasii de mai sus si sa participe la test-drive.

(5) Anuntarea castigatorilor se va face online, in sectiunea dedicata castigatorilor pe site-ul www.mercedes-suv.ro pana la data de **31.01.2016**.

(6) Nu vor fi luate in considerare conturile completate in urmatoarele conditii:

- Daca acestea sunt inregistrate in afara perioadei **de desfasurare a Campaniei promotionale**;
- Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator** ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului Campaniei promotionale**. Se considera „frauda” si stergerea expresa a unui cont, in vederea crearii unui alt cont cu aceleasi date, in perioada de desfasurare a Campaniei promotionale.

(6) Un participant se poate inscrie o singura data in concurs, prin trimiterea formularului de inregistrare la test-drive si poate castiga 1 (un) singur premiu oferit prin tragere la sorti.

(7) Premiile oferite in urma tragerii la sorti electronice, care va avea loc pana la data de 31.01.2016 sunt urmatoarele:

- un premiu ce consta intr-un weekend pentru doua persoane cu masina Mercedes-Benz GLE la Viscri 123, in Transilvania in valoare 3106.8 lei;

- un premiu ce consta intr-un weekend cu masina Mercedes-Benz GLE Coupe si cursuri de pilotaj la Scoala Titi Aur in valoare 4050 lei;

- un premiu ce consta intr-un weekend pentru doua persoane la Zabola impreuna cu Mercedes-Benz GLC in valoare 4794.75 lei;

Valoarea totala a premiilor , aferente inscrierilor din perioada 05.10.2015, ora 00:00:01 – 31.12.2015, ora 23:59:59, este de 14.819.922 lei (TVA Inclus).



(8) Pentru fiecare premiu oferit prin tragere la sorti se vor extrage cate 5 rezerve, in total extragandu-se 15 rezerve.

(9) Un participant unic va fi identificat prin nume, prenume, adresa postala, adresa de e-mail si/ sau telefon).

(10) Premiile acordate prin tragere la sorti vor fi inmanate castigatorilor in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data validarii castigurilor.

(11) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) In cadrul Campaniei promotionale, premiile oferite prin tragere la sorti constau in:

Natura premiului	Cantitate	Valoare premiu lei cu TVA/buc	Valoare totala in lei a premiilor, cu tva inclus
Weekend pentru doua persoane la Viscri 123, in Transilvania cu Mercedes-Benz GLE	1	3106.8 lei	3852.43 lei
Weekend pentru doua persoane cu Mercedes-Benz GLE Coupe si Cursuri de pilotaj la Scoala Titi Aur	1	4050 lei	5022 lei
Week-end pentru doua persoane la Zabola cu Mercedes-Benz GLC	1	4794.75 lei	5945.49 lei
Total		11951.55 lei	14819.922 lei

(2) Valoarea totala bruta a premiilor este de 14819.922 de lei.

(3) Premiile oferite prin tragere la sorti constau in: Mercedes-Benz GLE: Un weekend pentru doua persoane cu masina Mercedes-Benz GLE la Viscri 123, in Transilvania - <http://www.viscri125.ro/> - cazare doua nopti si pensiune completa sunt incluse. Transportul este cu masina Mercedes-Benz GLE. Mercedes-Benz GLE Coupe: Un weekend cu Mercedes-Benz GLE Copue si cursuri de pilotaj la Scoala Titi Aur. Mercedes-Benz GLC: Un weekend pentru doua persoane la Zabola <http://www.zabola.com/> impreuna cu Mercedes-Benz GLC – cazare si masa incluse – transportul este cu masina Mercedes-Benz GLC.

(4) Perioada in care castigatorii vor avea la dispozitie masinile este de vineripana luni, ora 16:00.

(5) Utilizarea masinilor poate fi efectuata doar pe teritoriul Romaniei.

(6) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR



Castigatorii vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului in termen de maximum 7 zile de la tragerea la sorti, pentru a fi informati in legatura cu premiul castigat si procedura de validare. Participantii desemnati castigatori vor fi apelati la numarul de telefon mobil cu care s-au inscris in Campania promotionala sau contactati prin intermediul adresei de email cu care s-au inscris in Campania promotionala.

(2) Odata cu anuntarea acestora, reprezentantii Organizatorului vor colecta datele de identificare complete ale castigatorilor (nume, prenume, telefon mobil, adresa de corespondenta, adresa email) pentru validarea premiului castigat. Acestia trebuie sa declare numele, prenumele si adresa de domiciliu/resedinta completa, codul numeric personal, precum si seria si numarul BI/CI sau sa trimita o copie a cartii de identitate la adresa de email comunicata in cadrul apelului telefonic (codul numeric personal, precum si seria si numarul BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor premilor, a caror valoare depaseste 600 RON, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit) si o copie dupa permisul de conducere.

(3) Participantii desemnati castigatori, care din motive independente de vointa Organizatorului nu pot fi contactati de catre Organizator in termen de 7 zile lucratoare (castigatorul nu raspunde, are telefonul inchis, nu se afla in aria de acoperire, etc, fara ca enumerarea sa fie limitativa), vor fi invalidati si se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de anuntare a rezervelor este aceeaasi cu procedura de anuntare a castigatorilor.

(4) Castigatorii vor putea intra in posesia premiilor prin prezentare la dealerul indicat de catre Organizator pentru a putea ridica masina cu care va pleca in weekend castigat. Premiile vor fi acordate in maxim 60 de zile dupa validarea castigatorilor

(5) Premiile neacordate si/sau nevalidate vor ramane in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 9 – LIMITAREA RASPUNDERII

(1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra premiilor castigate cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului 99/2000 („OG99/2000”) privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, aprobata prin Legea 650/2002.

(3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia comisiei este definitiva.

Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personal.
- b) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra in posesia premiului castigat.
- c) Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
- d) Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale site-ului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
- e) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei promotionale).
- f) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9,), Sistem de operare minim Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minima 7) si Android (versiune minima 4.1).
- g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campania promotionala sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campania promotionala, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau nefunctionarea/functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campania promotionala. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei promotionale (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma Campaniei promotionale, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv si irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei promotionale sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei promotionale. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile prevazute in Regulamentul Campaniei



promotionale sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei promotionale. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa de corespondenta si de email si numarul de telefon mobil).

Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile acordate, ulterioare semnarii de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate primi premiul din cauza numelui, prenumelui, telefonului adresei de corespondenta sau adresei de mail transmise gresit.

SECTIUNEA 10 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

(1) Prin participarea la Campanie participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului Oficial si isi exprima acordul in privinta acestora.

(2) Urmatoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata campaniei si utilizate in scopul desfasurarii acesteia de la toti participantii prin completarea procesului verbal de predare – primire premiu : nume, prenume, telefon si semnatura. Prin participarea la Campanie si transmiterea Datelor Personale catre Mercedes-Benz Romania, Centrele Autorizate de Vanzare si Service Mercedes-Benz din Romania, Daimler AG si partenerii Daimler AG si Proximity, participantii isi exprima acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fara limitare la colectarea, utilizarea si stocarea acestora) (3) Datele Personale colectate in cadrul acestei Campanii vor fi utilizate de catre Organizator in scopul desfasurarii acesteia si anume in vederea atribuirii Premiilor.

(4) Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi:

- dreptul la informare (art.12) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date (art.13) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;
- dreptul de interventie asupra datelor (art.14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) si lit. b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- dreptul de opozitie (art. 15) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine:

a) retragerea sau anulara oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;

b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a);

- dreptul de a se adresa justitiei (art.18) – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

(5) La cererea oricarui participant la Campanie, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricareia dintre drepturile prevazute la sectiunea 10.2 din prezentul Regulament. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Mercedes-Benz Romania SRL, Swan Office & Technology Park, Henley Building, Sos. Bucuresti-Nord nr. 15-23, Voluntari, RO-077190, Judetul Ilfov, Romania in atentie „Departamentului Marketing”, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.6. Furnizarea Datelor Personale este benevola si se face in scopul participarii la Campanie. Refuzul de a furniza Datele Personale determina neparticiparea la Campanie.

SECTIUNEA 11 - INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE, FORTA MAJORA

(1) Campania promotionala poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Sectiunea 2 de mai sus in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei promotionale.

(2) Forta majora inseamna orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei promotionale.

(3) Campania promotionala mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite in Sectiunea 2 de mai sus ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor de mai sus.

SECTIUNEA 12 – LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor solutiona pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanta competena de la sediul Organizatorului.

(2) Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 13 - ALTE CLAUZE

(1) Deciziile Organizatorului privind Campania promotionala sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

(2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

(3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei promotionale.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
PĂUN OANA-MARIA

S.S



Notar public NICA OANA RALUCA
Societate Profesională Notarială "VERITAS"
Licența de funcționare nr. 734/1703/04.08.2013, CIF RO31350588
Municipiul București, Str. Avram Iancu, nr. 7A, sector 2
Mobil: 0728.277.662, Fax: 0378.10.26.67
Email: nica.oana@ymail.com, nica.oana.bnp@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2175 Anul 2015, luna Octombrie, ziua 02

În fața mea, NICA OANA RALUCA, notar public la sediul biroului din Municipiul București, Strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, s-a prezentat:

PĂUN OANA – MARIA, cetățean roman, cu domiciliul în Municipiul București, Strada Olteniei, nr. 30, sector 1, identificată cu CI seria RX nr. 780691 eliberată de SPCEP Sector 1 la data de 10.09.2015 și valabilă până la data de 02.09.2025, având CNP 2840902410079 în calitate de reprezentant al S.C. Mediapost Hitmail S.A., cu sediul în București, Strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3 secțiunea A, sector 1, având nr. de ordine la registrul comețului J40/8295/2000, CUI RO13351917, în baza procurii autentificate sub nr. 255 din data de 21.02.2014 de notar public Nica Oana Raluca.

care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu ce se va achita cu OP conform facturii nr. 02SPN05934/2015.

**NOTAR PUBLIC
NICA OANA-RALUCA
S.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de NICA OANA RALUCA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

**NOTAR PUBLIC
NICA OANA-RALUCA**

